

▶ OBJECTIF

L'ESC Compiègne forme des cadres dans les domaines clefs de l'entreprise : **commerce, marketing, communication digitale, gestion, management...**

Outre des connaissances et des outils indispensables à une insertion immédiate dans l'entreprise, **certaines qualités développées à l'ESCC feront la différence** : Adaptabilité et réactivité / Initiative et engagement / Efficacité personnelle.

▶ FONCTIONS PENDANT L'ALTERNANCE

- Chargé de projet marketing
- Assistant Trade Marketing
- Chargé de communication
- Chargé de communication interne
- Digital Account Manager
- Assistant Brand Manager
- Assistant directeur marketing
- Chargé de projet événementiel marketing

▶ ORGANISATION & FINANCEMENT

L'apprenant a le statut de salarié de l'entreprise.

DURÉE DE LA FORMATION

865 heures réparties sur 2 ans.

COÛT ET FINANCEMENT DE LA FORMATION

En contrat d'apprentissage, le forfait annuel est défini par France Compétences en fonction du secteur d'activité de l'entreprise d'accueil.

En contrat de professionnalisation, les frais sont pris en charge, tout ou partie, par l'OPCO de l'entreprise d'accueil (17 300 euros sur 2 ans, soit 865 h x 20 euros).



PRÉ-REQUIS

Etre titulaire d'un BAC+3



RYTHME DE L'ALTERNANCE

1 semaine en formation / 2 semaines en entreprise



FORMATION GRATUITE ET RÉMUNÉRÉE

Formation prise en charge par l'OPCO de l'entreprise d'accueil



LOCAUX ERP

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

RÉMUNÉRATION DE L'ALTERNANT SELON L'ÂGE ET LE NIVEAU DE FORMATION

En contrat d'apprentissage

| En % du smic ou mini conventionnel | 18 à 20 ans | 21 à 25 ans | 26 ans et + |
|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| 1ère année | 43 % | 53 % | 100 % |
| 2ème année | 51 % | 61 % | |
| 3ème année | 67 % | 78 % | |

Source 2024 <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F2918> (Possibilité de déroger en mieux en fonction de la convention collective de l'entreprise)

En contrat de professionnalisation

Infos sur le contrat pro en flashant ce QR Code ou sur www.travail-emploi.gouv.fr



▶ POINTS FORTS



ACCOMPAGNEMENT À LA RECHERCHE D'UNE ENTREPRISE D'ACCUEIL



CAMPUS ETUDIANT & VIE ASSOCIATIVE
BDE, événements sportifs, etc.



SÉMINAIRES ET INTERVENANTS PROFESSIONNELS



SÉMINAIRE À L'ÉTRANGER



PROJETS ÉTUDIANTS
Business Game, Business Plan, etc.



85 % DE RÉUSSITE
Promotion 2024

Cycle maître professionnalisant Manager Marketing et Communication

EN ALTERNANCE Code RNCP 36608 – Code formation 16X31250

► PROGRAMME

| | |
|---|---|
| PILOTER LA DATA ET LA PERFORMANCE DIGITALE <ul style="list-style-type: none"> • Stratégie de communication • Stratégie marketing • Gestion budgétaire | PILOTER LA DATA ET LA PERFORMANCE DIGITALE <ul style="list-style-type: none"> • Pilotage de la data • E-réputation • IA et marketing |
| PILOTER ET METTRE EN ŒUVRE LA STRATEGIE MARKETING & COMMUNICATION <ul style="list-style-type: none"> • Management de l'expérience client • Plan d'actions marketing • Stratégie d'engagement & Community Management • Plan média web | MANAGEMENT DES EQUIPES <ul style="list-style-type: none"> • Gestion des RH • Recrutement & Stratégie d'entreprise • Droit social et du travail • Innovation & Conduite du changement |
| MODULES TRANSVERSAUX <ul style="list-style-type: none"> • LV1 : Anglais commercial & professionnel - préparation au passage du TOEIC • Business Game • Séminaire de fin d'étude | |

► PARMIS LES ENTREPRISES QUI NOUS FONT DÉJÀ CONFIANCE



NOS RENDEZ-VOUS

PORTES OUVERTES de 13h30 à 17h30 les samedis **25 janvier et 15 mars** pour découvrir l'univers de l'ESC Compiègne, mais aussi sur les plus grands **SALONS** de la région.

Toutes les dates et infos dans l'agenda de l'école www.esc-compiegne.com/agenda

IMMERSION : venez découvrir votre future formation en intégrant celle-ci pendant une demi-journée. Si cela vous intéresse, n'hésitez pas à nous en faire la demande !



CONTACT

Hadrien TREHOREL 03 44 40 70 57
Service Commercial
commercial@esc-compiegne.com

À l'issue de cette 5^{ème} année, vous obtiendrez un titre certifié de niveau 7 Manager du marketing et de la communication, enregistré au RNCP36608, délivré par EMD Business School sous convention avec ESC Compiègne.

► CETTE FORMATION EST FAITE POUR CEUX QUI ONT...

- ✓ une vision stratégique de l'entreprise
- ✓ un bon niveau d'anglais (score TOEIC conseillé à 550)
- ✓ des bases financières
- ✓ le goût d'entreprendre

1 Je candidate en ligne

en flashant ce code ou sur www.esc-compiegne.com

2 Je suis invité à une

session d'admission pour découvrir l'école et la formation, passer un test d'anglais et un entretien de motivation (réponse sous 5 jours).

